

ANUARIO BRASILEÑO DE
**TECNOLOGÍA
EN NUTRICIÓN
VEGETAL**

2020



abisolo 

Associação Brasileira das Indústrias de Tecnologia em Nutrição Vegetal



El Mercado Brasileño
de Tecnología en
Nutrición Vegetal



Introducción

La construcción de información sobre el Mercado Brasileño de Tecnología de Nutrición Vegetal realizada por Abisolo comenzó en 2014. En ese momento la información disponible estaba dispersa y a menudo carecía de rigor estadístico, fundamental para la generación de información de calidad que permite una buena toma de decisiones por parte de ejecutivos de la industria y partes interesadas con interés en el segmento.

Implementamos la primera “Encuesta Nacional” con empresas del sector en 2015.

Desde entonces, con cada edición, tratamos de consolidar los parámetros y ajustar la metodología no sólo para aumentar el índice de confianza de la información, sino también para captar en la investigación las grandes transformaciones que pasa el sector.

Entendemos que “Market Intelligence” es un proceso de “mejora continua”. No parece posible en un solo estudio capturar toda la información relevante, con alta precisión, ya que además de parámetros, metodología y rigor estadístico, la calidad del resultado depende de la participación efectiva de las empresas en el suministro de información, una base que buscamos mejorar cada día.

Y además de los resultados esperados en esta edición de la investigación hicimos una amplia revisión de la base de datos, el cuestionario que se aplicará a las industrias y las plataformas para comprobar el contenido final.

Para la interpretación segura del contenido es importante tener en cuenta que parte de la información de la “Encuesta Nacional 2020” se consolidó a través de un método de extrapolación, basado en normas estadísticas internacionalmente aceptadas y que parte de la información no se extrapola, ya que el universo total no se refleja en el muestreo. Tenga en cuenta las observaciones contenidas en cada tema.

Tener una buena lectura y si desea hacer cualquier análisis de escaneos o sugerencias, por favor póngase en contacto con nosotros a través de nuestros canales de comunicación.

Equipo Abisolo

PARTE 1

Fertilizantes Especiales

El primer parámetro relevante para el análisis del contenido de la investigación es la comprensión de qué segmentos de producto se enmarcan como “fertilizantes especiales” y cuáles fueron el objeto de análisis. Conocer la configuración:

Fertilizantes Especiales: son aquellos productos que presentan en su formulación alguna característica adicional que los diferencia de los fertilizantes convencionales, promoviendo un mejor rendimiento, estabilidad, eficiencia o facilidad de manipulación. Pueden ser Minerales u Orgánicos, sólidos o fluidos y utilizados en los más diversos tipos de aplicación: vía suelo, foliar, fertirrigación, hidroponía o semilla.

Para los productos orgánicos son en este grupo los productos que traen otros beneficios además del suministro de nutrientes, incluyendo Biofertilizantes.

En el caso de los fertilizantes minerales, aquellos que además de proporcionar nutrientes están formulados con aditivos, agentes complejos o agentes quelantes se consideran “especiales”; aquellos que son 100% solubles en agua; y liberación controlada.

Fertilizantes Orgánicos: Son productos de carácter fundamentalmente orgánico, obtenidos mediante proceso físico, químico, fisicoquímico o bioquímico, natural o controlado, a partir de materias primas de origen industrial, urbano o rural, vegetales o animales, enriquecidos o no de nutrientes minerales;

De acuerdo con sus características y modo de obtención, los fertilizantes orgánicos pueden clasificarse en: Simple, Mixto, Compuestos, Órgano-minerales y Biofertilizante.

En cuanto al origen de las materias primas utilizadas en su producción (con la excepción de los biofertilizantes) se clasifican como:

Clase “A”: producto que utiliza, en su producción, materia prima generada en actividades extractivas, agrícolas, industriales, agroindustriales y comerciales, incluidas las de los afloramientos minerales, vegetales, animales, industriales y agroindustriales del sistema de tratamiento de aguas residuales con uso autorizado por la Agencia Ambiental, residuos de frutas, hortalizas, hortalizas y alimentos generados en pre y post-consumo, segregados en la fuente generadora y recogidos por recolección diferenciada, todo ello libre de vertidos o contaminantes sanitarios, lo que resulta en un producto de uso seguro; Los residuos de los servicios públicos de limpieza urbana y gestión de residuos sólidos pueden utilizarse como materia prima para la producción de fertilizantes orgánicos clase “A”, siempre que estos servicios incluyan la segregación en la fuente generadora y la recogida diferenciada de residuos en al menos tres fracciones: residuos orgánicos, residuos reciclables y relaves, evitando cualquier tipo de contaminación sanitaria.

Clase “B”: producto que utilice, en su producción, cualquier cantidad de materias primas orgánicas generadas en actividades urbanas, industriales y agroindustriales, incluida la fracción orgánica de residuos sólidos urbanos procedentes de la recogida convencional, los lodos generados en las plantas de tratamiento de aguas residuales, los lodos industriales y agroindustriales generados en los sistemas de tratamiento de aguas residuales que contengan cualquier cantidad de vertederos o contaminantes sanitarios, todo ello con su uso autorizado por la Agencia Ambiental, lo que resulta en un producto de uso seguro en la agricultura.

En cuanto a su naturaleza física, pueden ser sólidos o fluidos, y se pueden utilizar para su aplicación a través de: Suelo, Hoja, Fertirrigación, Hidroponía y Semilla.

Fertilizantes órgano-minerales: Se trata de productos de carácter fundamentalmente orgánico, obtenidos mediante proceso físico, químico, fisicoquímico o bioquímico, natural o controlado, a partir de materias primas de origen industrial, urbano o rural, vegetales o animales, en los que se añaden fuentes de nutrientes minerales, contribuir a la mejora de las características químicas, físicas y biológicas del suelo, además del suministro de nutrientes a las plantas.

Biofertilizantes: Productos que contengan un ingrediente activo o agente orgánico, libre de sustancias agrotóxicas, capaces de actuar, directa o indirectamente, sobre la totalidad o parte de las plantas cultivadas, aumentando su productividad, sin tener en cuenta su valor estimulante hormonal, subdividido en los siguientes grupos:

- a) Biofertilizante de aminoácidos:** Producto obtenido por fermentación o hidrólisis de materiales orgánicos naturales;
- b) Biofertilizante de sustancias húmicas:** Producto obtenido por descomposición y solubilización de materiales orgánicos y posterior oxidación y polimerización, formado básicamente por ácidos húmicos, ácidos fúlvicos y humina;
- c) Biofertilizante de extractos de algas o algas procesadas:** Producto obtenido mediante extracción y procesamiento de algas;
- d) Biofertilizante de extractos vegetales:** producto obtenido mediante extracción de compuestos orgánicos solubles de la fermentación o transformación de materiales orgánicos, libre de contaminación biológica;
- e) Biofertilizante compuesto:** Producto obtenido mezclando dos o más biofertilizantes de grupos de aminoácidos, sustancias húmicas, extractos de algas, extractos de plantas y otros principios o agentes orgánicos aprobados;

PARTE 2

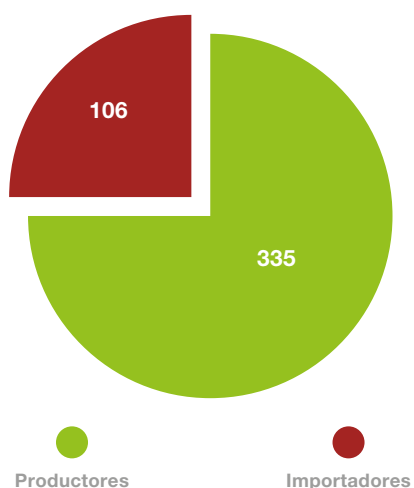
La Industria de Fertilizantes Especiales

Una de las grandes discusiones entre los actores en el mercado de fertilizantes especiales es sobre el número de empresas que trabajan eficazmente en este segmento de productos.

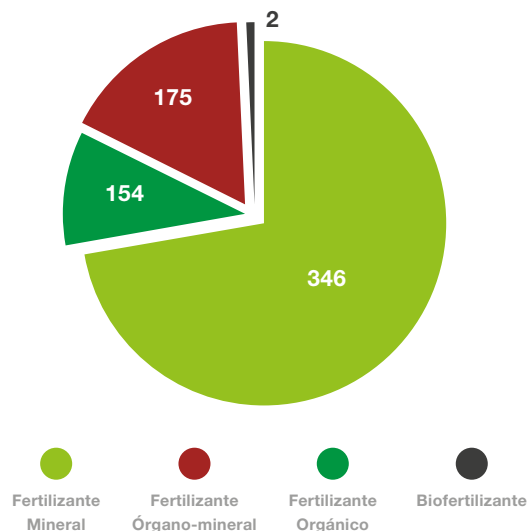
Hasta hace muy poco, la información de registro de las empresas del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento no estaba sistematizada, lo que hacía muy difícil identificar correctamente a las empresas participantes.

En 2019 esta información fue sistematizada y pasó a estar disponible por el Ministerio de Agricultura, lo que hizo posible obtener información más coherente. Es importante destacar que la base de datos fue criticada con el fin de eliminar a las empresas inactivas y también para confirmar si las empresas activas tienen, de hecho, registros de productos enmarcados en el segmento de fertilizantes especiales. Las siguientes son las empresas activas por tipo de establecimiento, categoría y característica física de los productos:

**Establecimientos Registrados
Por Actividad**

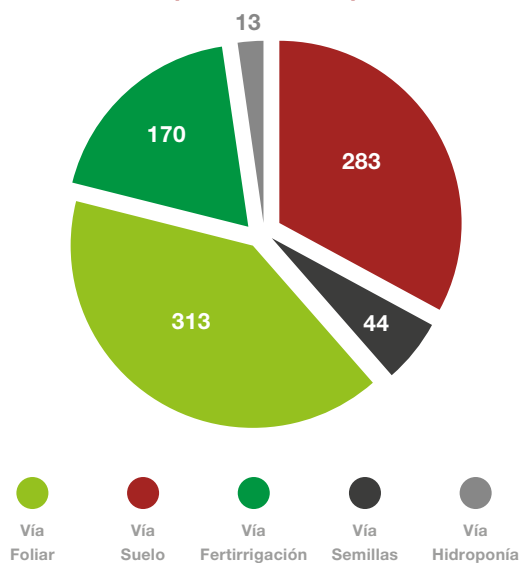


**Establecimientos Registrados
Por Categoría de Producto**



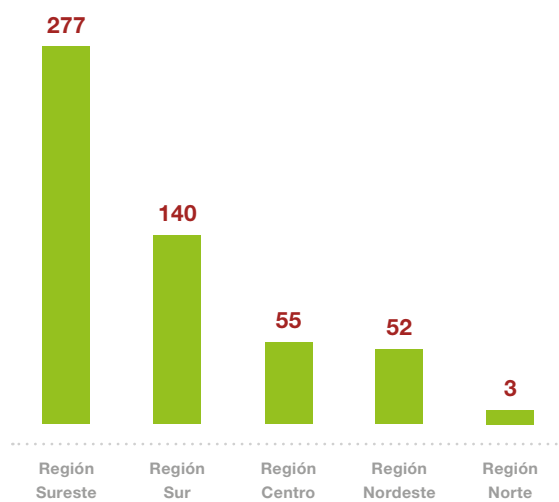
Nota: La misma empresa puede actuar en diferentes categorías de productos.

**Establecimientos Registrados
Portafolio por Modo de Aplicación**



Nota: La misma empresa puede tener productos para más de un modo de aplicación.

**Unidades de Producción (productores e
importadores) por Estado/Región**



Nota: El número total de unidades de producción e importadores es mayor que el de los establecimientos registrados porque aquí se consideraron las filiales, subsidiarias y empresas del mismo grupo económico, con registro activo en el segmento de fertilizantes especiales.

Unidades Productivas por Estado (Productores e Importadores):

ESTADO	AL	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PE	PI	PR	RJ	RN	RS	SC	SE	SP	TO
CANTIDAD	4	18	4	1	6	21	3	47	9	24	3	11	1	67	5	4	45	28	6	219	1

Nota: El número total de unidades de producción e importadores es mayor que el de los establecimientos registrados porque aquí se consideraron las filiales, subsidiarias y empresas del mismo grupo económico, con registro activo en el segmento de fertilizantes especiales.

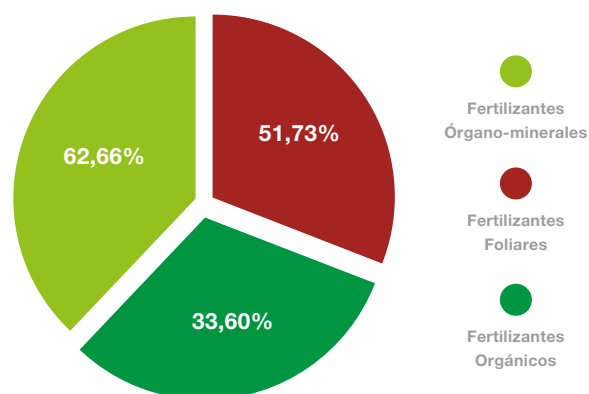
Total: 527

PARTE 3

La Encuesta Nacional 2020 y sus resultados

La “Encuesta Nacional 2020” contó con la participación de empresas propietarias del 50,58% del mercado brasileño de fertilizantes especiales, lo que generó un muestreo muy consistente para la construcción de la información de esta edición. Ver en la tabla a continuación la representatividad de las empresas, en cada segmento de producto.

Market Share de las Empresas que Respondieron la Encuesta Nacional 2020



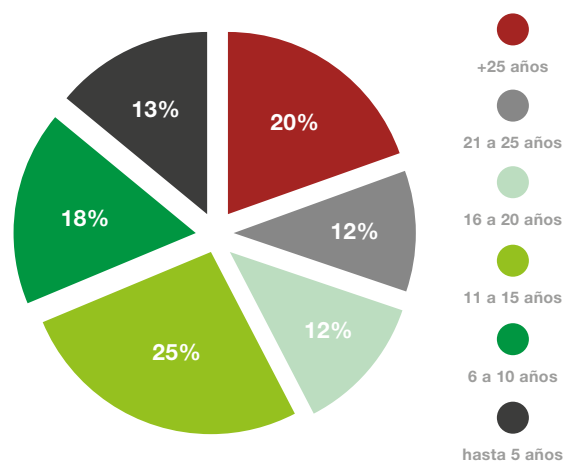
Ubicación de las empresas

La mayoría de las empresas que respondieron a la encuesta tienen su sede en la región centro-sur de Brasil. Consulte a continuación la ubicación.

ESTADO	SP	MG	PR	RS	ES	MT	BA	GO	PE	RJ	SC
%	55%	12%	12%	8%	4%	4%	1%	1%	1%	1%	1%

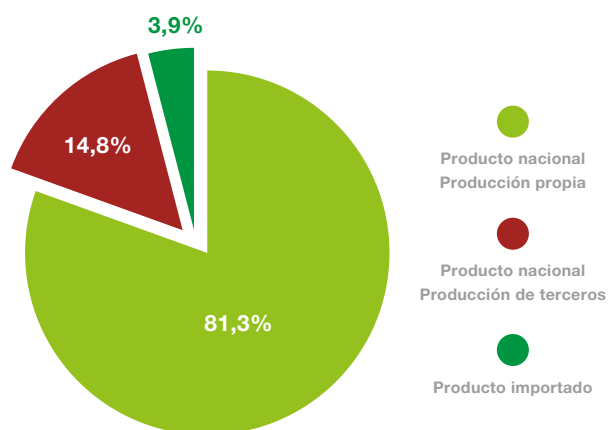
Tiempo de Actividad Empresarial

La “Encuesta Nacional 2020” identificó que el segmento de Fertilizantes Especiales todavía está en proceso de consolidación. Vea a continuación el tiempo de actividad de las empresas encuestadas a la encuesta.



Facturación por Origen de los Productos

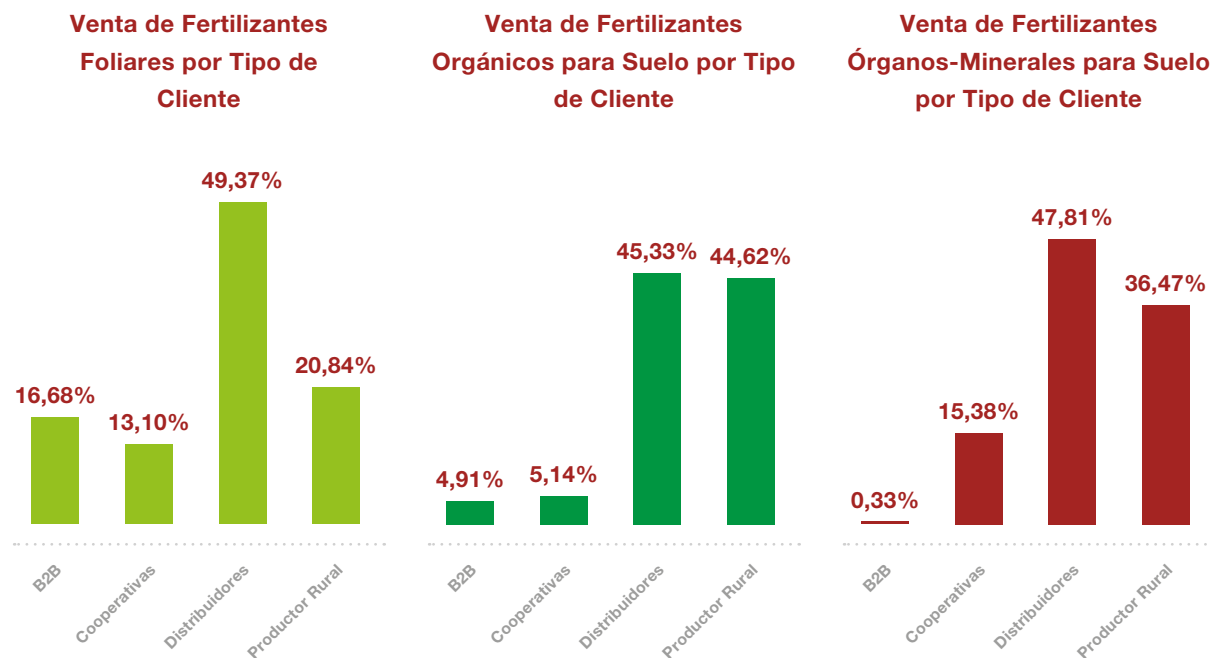
En 2019, teniendo en cuenta todos los segmentos representados por Abisolo, se estima que el 81,3% de los ingresos se derivó de productos de fabricación local. En esta encuesta también capturamos las ventas de la producción de terceros. Véase en el gráfico siguiente la proporción de productos nacionales, importados y fabricados por terceros en la facturación de las empresas que son declarantes a la “Encuesta Nacional 2020”.



Nota: El resultado anterior tiene en cuenta, además de fertilizantes especiales acondicionadores de suelo y sustratos para las plantas.

Facturación por Tipo de Cliente

El segmento de distribución de insumos agrícolas pasa por un importante proceso de consolidación, ya sea debido a la búsqueda de la economía de escala o como resultado de cambios en las estrategias de los agricultores o industrias. La siguiente es la mezcla de distribución de empresas en el segmento de Fertilizantes Especiales.



Inversion en Investigaciones y Desarrollos

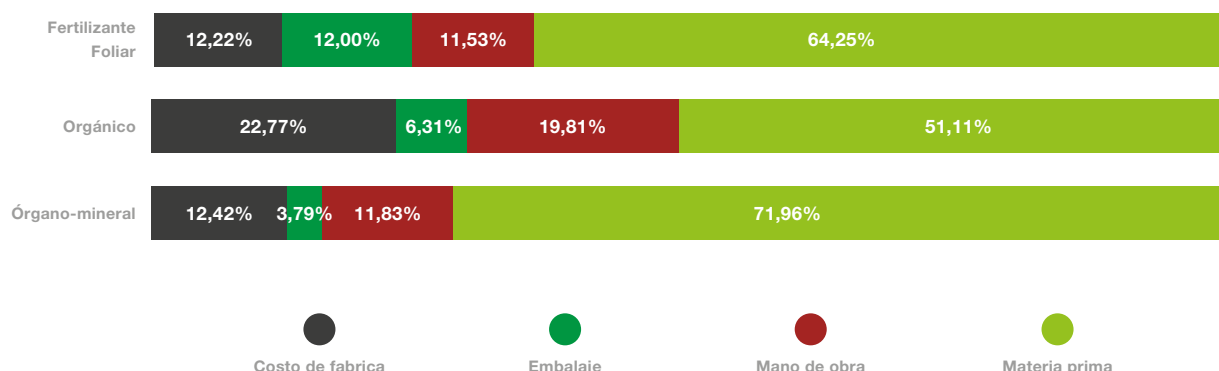
El sector de Tecnología de Nutrición Vegetal ha invertido en los últimos cinco años, en promedio, 4,4 de los ingresos en Investigación y Desarrollo. A pesar de tener el valor histórico más bajo en 2019, el sector es uno de los más invertidos en el desarrollo de nuevas tecnologías y productos.



Nota: El resultado anterior tiene en cuenta todas las empresas de los segmentos representados por Abisolo.

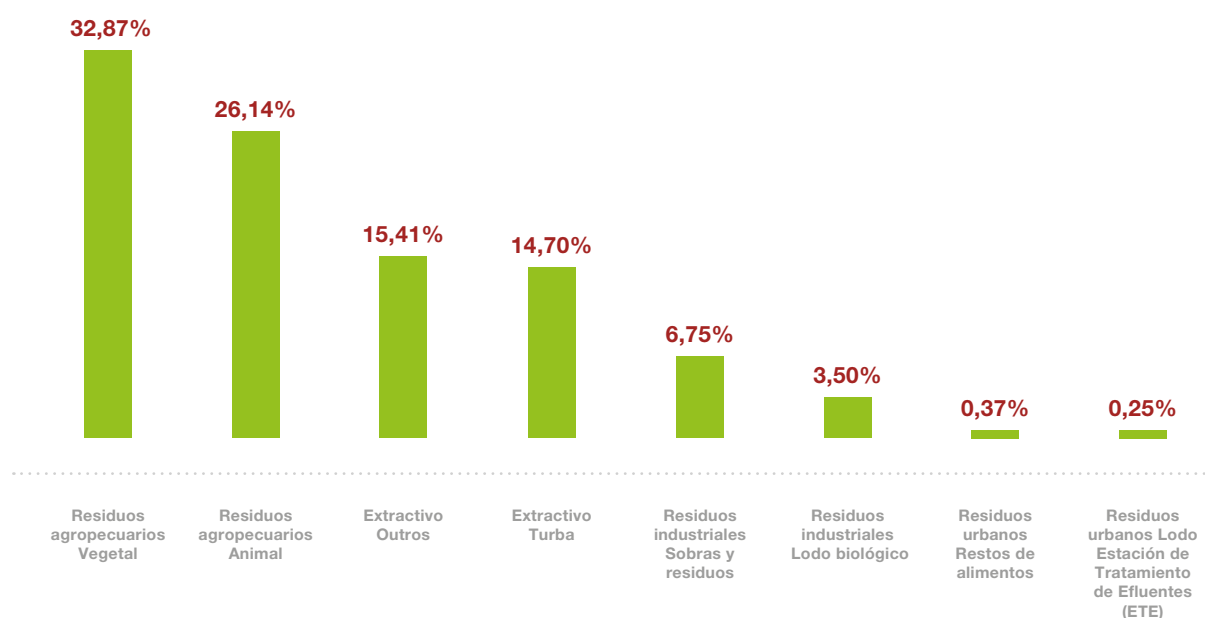
Variación en los Costos del Producto

La Encuesta Nacional capturó que el 72% de las empresas encuestadas tuvieron, en 2019, un aumento promedio en los costos de producción del 5.67%. En promedio, en todos los sectores encuestados, las materias primas siguen siendo el componente principal del costo del producto. Consulte el cuadro para ver el desglose del costo promedio.



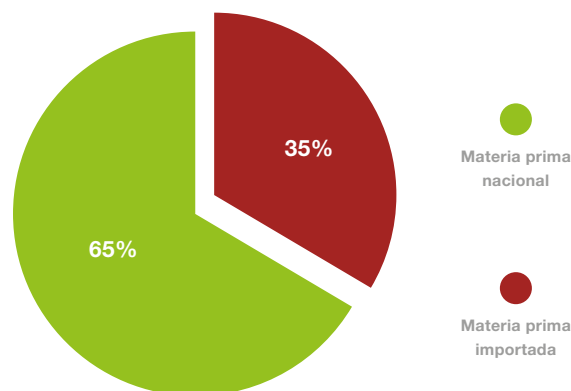
Origen de las Materias Primas

Los fertilizantes orgánicos, órgano-minerales y acondicionadores de suelo compostado forman parte del importante proceso de uso de residuos sólidos, generados en diversos sectores productivos. Conozca a continuación el origen de las materias primas para la fabricación de estos fertilizantes y acondicionadores.



ORIGEN DE MATERIAS PRIMAS PARA FERTILIZANTES MINERALES Y ORGANOMINERALES (PARCEL MINERAL)

- La fabricación de fertilizantes minerales y fertilizantes órgano-minerales (parcela mineral) requiere la importación de gran parte de sus materias primas y aditivos. Véase el siguiente gráfico el origen de las materias primas componentes de estos productos.



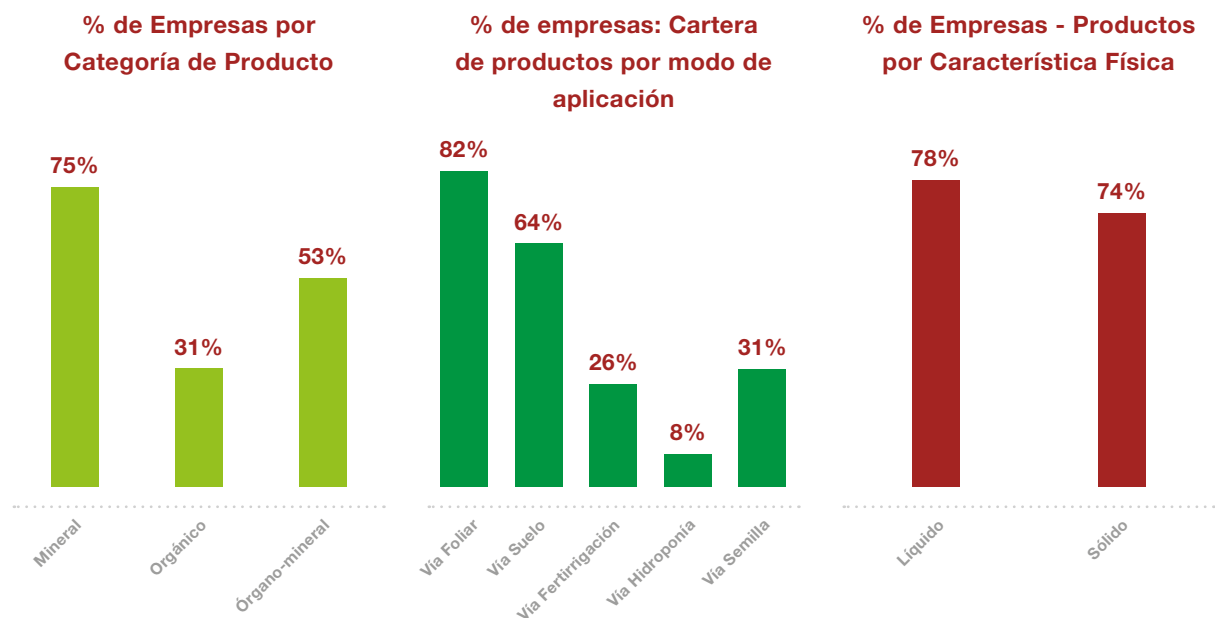
Creación de Empleo

La Encuesta Nacional reveló que las empresas demandadas emplearon a 17.807 personas en 2019. Consulte el siguiente gráfico para la distribución por sectores de actividad.



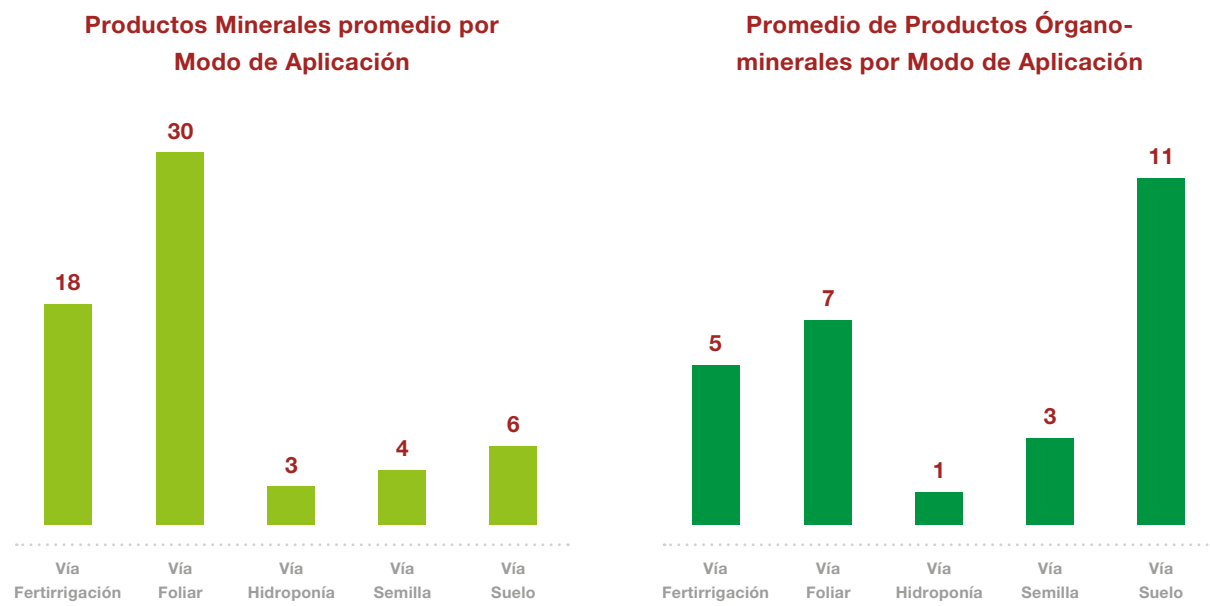
Los Segmentos de las Operaciones de las Empresas

La mayoría de los encuestados operan en más de una categoría de productos. Consulte el gráfico debajo del porcentaje de empresas por categoría, por modo de aplicación y por características físicas de los productos.

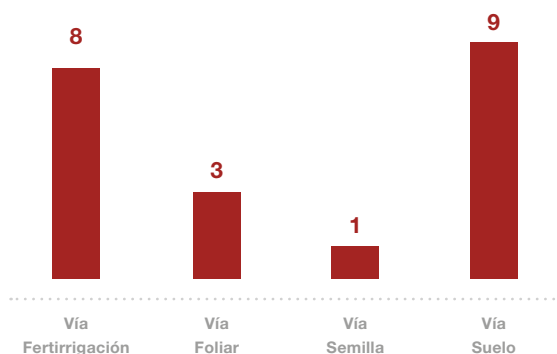


Cartera de Productos

Las empresas que encuestan a los encuestados tienen una cartera de productos muy diversa. En los siguientes gráficos puede valorar la cantidad media de productos de estas empresas por categoría de producto y por modo de aplicación.



Promedio de Productos Orgánicos por Modo de Aplicación



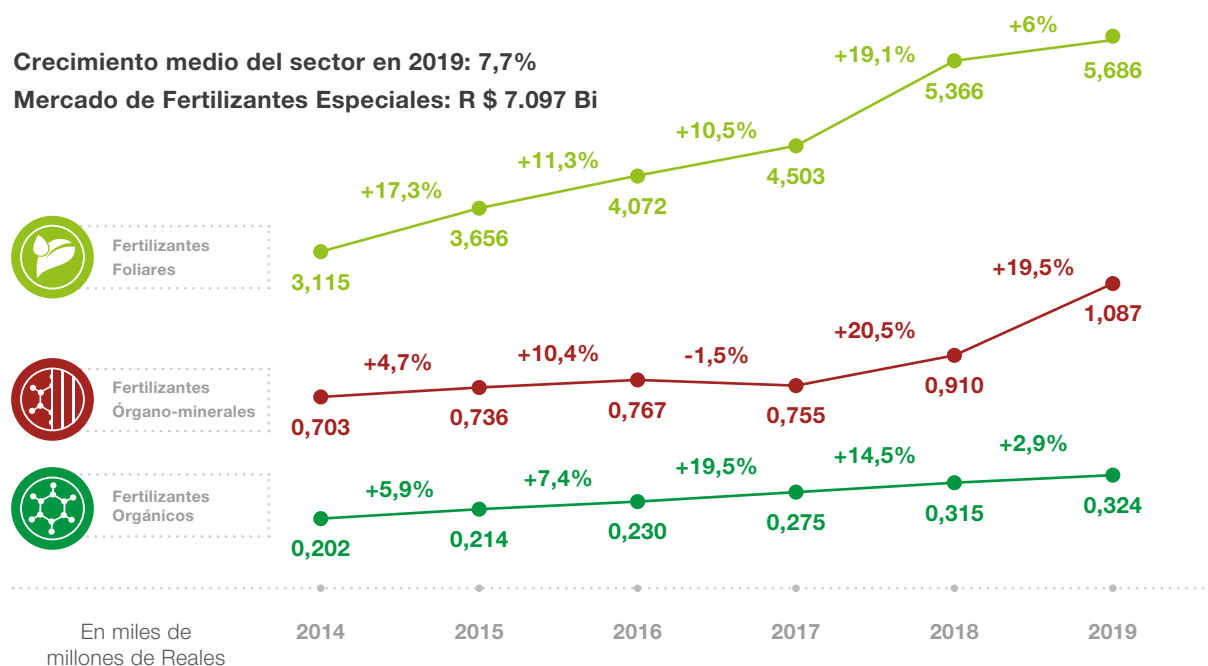
La Evolución del Mercado Brasileño de Fertilizantes Especiales en 2019

El mercado de fertilizantes especiales en 2019 se estima en R\$ 7,098 mil millones, y mostró un crecimiento promedio de 7.7% en comparación con 2018. El mayor crecimiento se registró en la categoría de fertilizantes órgano-minerales con un crecimiento del 19,5% en comparación con 2018, seguido de fertilizantes foliares – 6% y fertilizantes orgánicos – 2,9%.

Los diversos segmentos de productos tuvieron diferentes comportamientos, afectados por fundamentos tan diversos como el aumento de la tasa de adopción, el tipo de cambio con impacto en los costos de producción, el aumento de los costos de flete, el aplazamiento de la adquisición de productores de granos insumidos en los últimos meses del año (a la espera de la definición de entendimientos entre los Estados Unidos y China), entre otros. Y aunque el sector se vio afectado por cuestiones de coyuntura fuera de su control, una vez más mostró un crecimiento superior al promedio de los otros segmentos de insumos agrícolas.

Crecimiento medio del sector en 2019: 7,7%

Mercado de Fertilizantes Especiales: R \$ 7.097 Bi



Desde 2015 hasta 2019:

Foliares: +55% | Órgano-minerales: +47% | Orgánicos: 51%

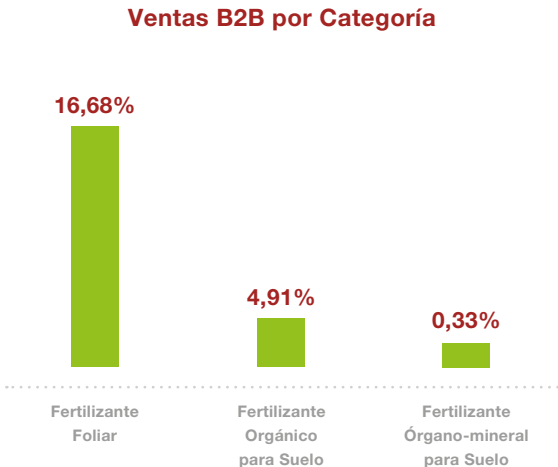
VENTAS POR ESTADO - El Estado de Sao Paulo aparece como el mayor consumidor de fertilizantes foliares y fertilizantes órgano-minerales para el suelo, lo que representa el 25% de las ventas. Goiás es el mayor consumidor de fertilizantes orgánicos para suelos que representa el 42% de los ingresos de esta industria. En el siguiente gráfico puede comparar el consumo por estado en cada segmento en 2019.

ESTADO	SP	MT	MG	PR	GO	RS	BA	MS	ES	PE	otros estados
FERTILIZANTE FOLIAR	25%	16%	12%	10%	7%	7%	6%	5%	1%	2%	8%
ORGÁNICO PARA SUELO	33%	0%	14%	3%	42%	2%	1%	0%	3%	0%	1%
ÓRGANO-MINERAL PARA SUELO	25%	4%	23%	19%	9%	3%	5%	5%	4%	0%	3%

VENTAS POR CULTIVO - Los cultivos de soja siguen siendo el mayor consumidor de fertilizantes foliares y fertilizantes organo-minerales para el suelo. El café aparece como el mayor consumidor de fertilizantes orgánicos para el suelo. Véase en la siguiente tabla el consumo de fertilizantes especiales por cultivo, en 2019.

CULTURA	soja	maíz	caña de azúcar	café	frutas	algodón	cítricos	legumbres	otros	frijol	ornamentales	arroz	pastos	reforestación
FERTILIZANTE FOLIAR	49,6%	9,2%	8,4%	8,2%	4,5%	4,3%	4,3%	3,8%	3,6%	1,8%	0,9%	0,7%	0,7%	0,1%
ORGÁNICO PARA SUELO	7,4%	2,9%	7,5%	29,4%	6,2%	0%	3,7%	7,0%	28,9%	0,1%	4,9%	0,2%	1,3%	0,4%
ÓRGANO-MINERAL PARA SUELO	30,2%	14,7%	12,0%	21,6%	3,0%	1,1%	4,1%	6,3%	1,3%	1,3%	1,1%	1,0%	1,2%	1,2%

VENTAS B2B - La “Encuesta Nacional 2020” también identificó el valor de las ventas de “productos terminados” entre las empresas del sector. Consulte la siguiente tabla para ver el porcentaje de ventas b2b en cada categoría de producto.

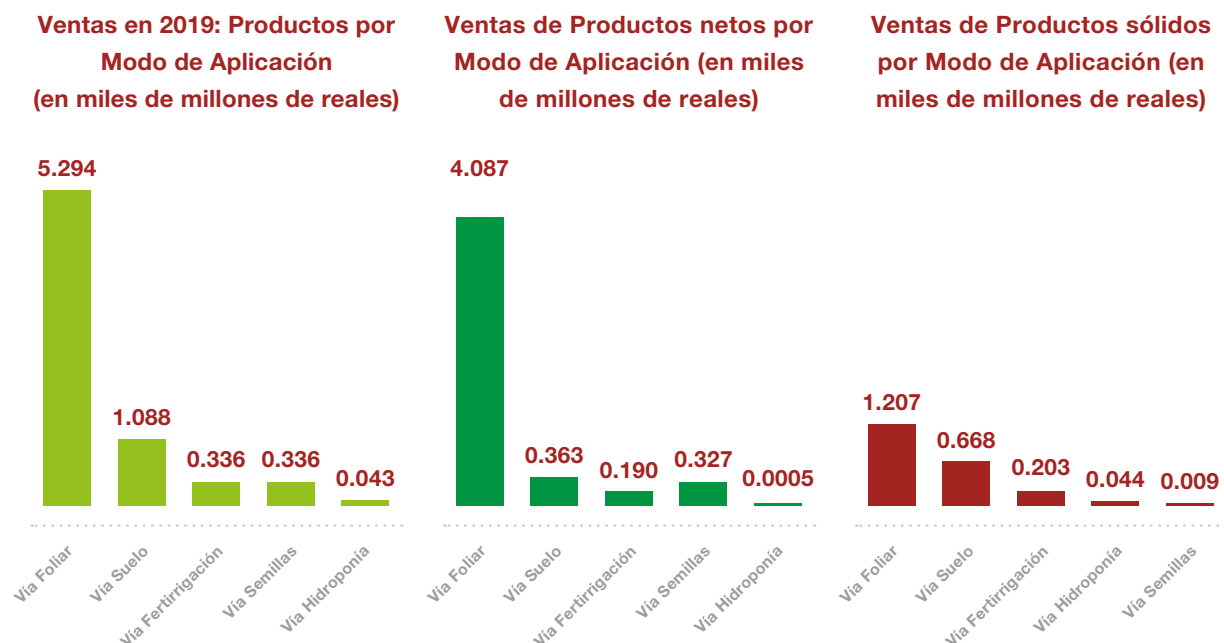


Nuevo formato de Captura de Información de Mercado

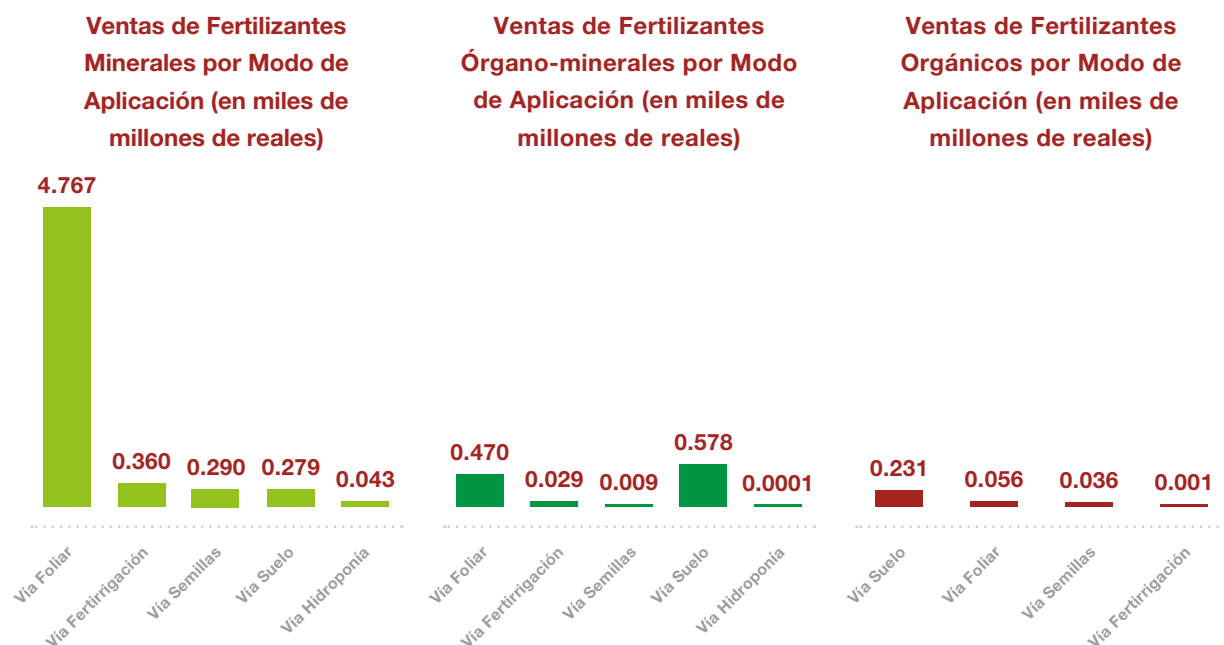
Es bastante común en nuestro segmento tener un solo producto registrado para más de un formulario de solicitud (Ej.: Producto “X” registrado para aplicación Vía Foliar, Vía Fertirrigación y Vía Hidroponía, en el mismo registro). Hasta la última edición, nuestra encuesta guiaba a los encuestados a informar el valor de venta del producto en el segmento más importante. Por ello, las ventas de fertilizantes para aplicación vía semilla, vía fertirrigación e hidroponía se han consolidado a lo largo de los años en el segmento de Abono Foliar.

Con base en las mejoras implementadas en el “Encuesta Nacional 2020”, entendiendo la importancia de monitorear la evolución de los productos en sus diversas categorías, características físicas y método de aplicación, se instruyó a los encuestados a informar las ventas considerando la mayor segmentación posible. De esta forma, se empezaron a presentar los datos que anteriormente se consolidaban en el grupo “Fertilizantes Foliare” según su categoría efectiva, características físicas y modo de aplicación. Y este será el nuevo formato para la construcción de datos en las próximas ediciones de la Encuesta Nacional. Vea a continuación cómo se distribuyó la facturación en 2019 en este nuevo formato.

PRODUCTOS, POR MODO DE APLICACIÓN:



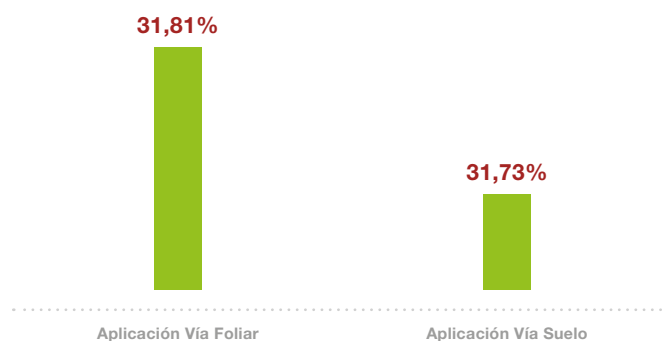
PRODUCTOS, POR CATEGORÍA:



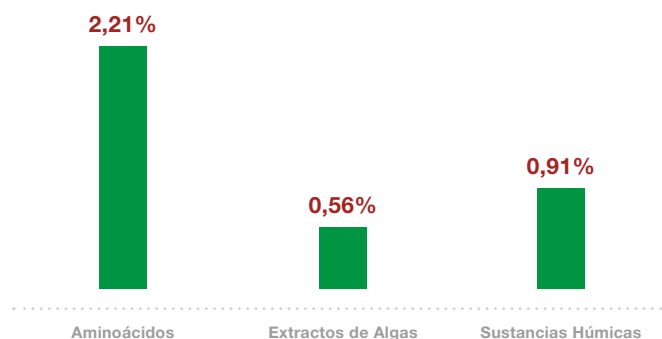
Ventas de Productos que Contienen Aditivos

En esta edición de “Encuesta Nacional 2020” pedimos a las empresas participantes que indiquen el porcentaje de su facturación con Extractos de Algas, Aminoácidos y Húmicas y productos que contengan cualquiera de estos ingredientes activos. En el caso de un producto que contiene más de uno de estos ingredientes activos, se instruyó a los participantes que indicaran el valor en el grupo de ingredientes predominantes. Vea en la tabla a continuación la importancia de estos segmentos de productos en la facturación de las industrias de fertilizantes especiales.

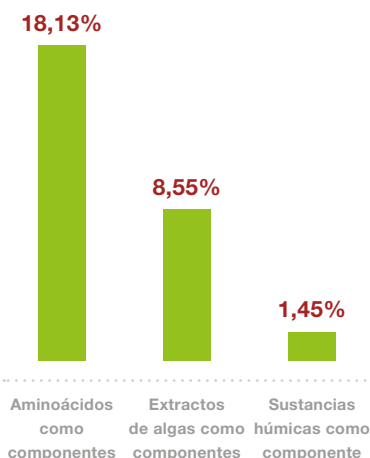
Porcentaje de Ventas con Productos que Contienen Aminoácidos, Extractos de Algas y Sustancias Lúcidas Puras o como Componentes de la Formulación



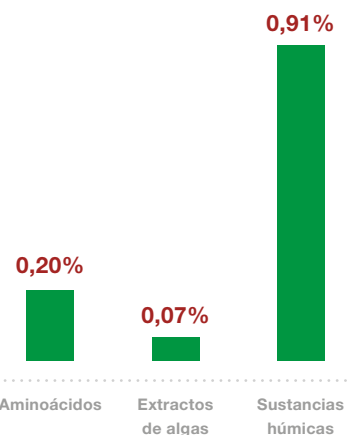
Ventas de Productos para Aplicación a través de Hojas que Contienen Aditivos Puros



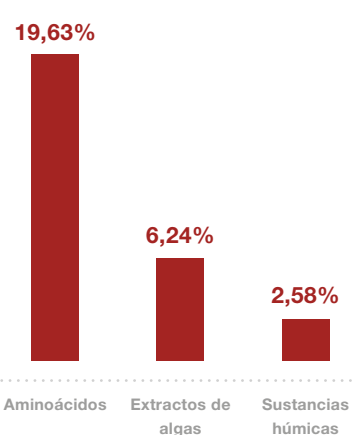
Venta de Producto para Aplicación a través de Hoja que Contiene Aditivo como un Componente de la Formulación



Ventas de Productos para Aplicación a través de Suelo que Contiene Aditivo Puro



Venta de Producto para Aplicación a través de Auelo que Contiene Aditivo como Componente de Formulación



Expectativa de Crecimiento en 2020

La Encuesta Nacional de 2020 comenzó a finales de febrero/20 y se esperaba que terminara el 30 de abril. En este intervalo nos vio afectados por la pandemia covid-19, que tuvo como consecuencia la adopción de protocolos de aislamiento por parte de las empresas del sector. En la práctica, con profesionales que trabajan en régimen de oficina en casa y con acceso restringido a cierta información que la investigación pretendía captar, tuvimos que extender el proceso hasta principios de junio.

Una de las preguntas planteadas a las empresas que respondieron a la encuesta fue sobre la expectativa de crecimiento para el año 2020 y fue respondida. Sin embargo, como la fecha de respuesta de las empresas ocurrió en momentos diferentes – antes de la pandemia y durante, entendemos que expresar las respuestas sin ninguna consideración podría llevarnos a reportar información inexacta.

Podemos decir que la gran mayoría de las empresas que respondieron, aunque bajo el impacto de la pandemia informaron optimismo y afirmaron que el año debería ser crecimiento, especialmente teniendo en cuenta el desarrollo de la agricultura en su conjunto, y en particular la creciente adopción de tecnologías en el sector por parte de los agricultores.

PARTE 4

El Mercado de Sustratos Vegetales

La industria de sustratos vegetales ha desempeñado un papel clave en el aumento de la adopción de genética de alto valor por parte de los agricultores. A partir de la racionalización del gasto de semillas por superficie plantada – hecho posible a partir del sistema de producción de plántulas, los agricultores comenzaron a tener acceso a cultivares con mayor potencial genético y esto dio lugar a grandes avances en productividad y calidad de producción.

El gran avance en la adopción del sistema de producción de plántulas a partir de sustratos estabilizados libres de patógenos nocivos para las plantas se produjo a principios de la década de 1990 principalmente en lechuga, tomate industrial y cultivos frescos del mercado, tabaco y silvicultura. En ese momento el segmento de flores ya era un usuario de esta tecnología.

Desde entonces, los beneficios de la producción de plántulas se han hecho cada vez más evidentes y muchos otros cultivos han llegado a ser cultivados a partir de este sistema.

Véase el cuadro siguiente para la estimación de la adopción del sistema de producción de plántulas, por cultivo:

% de la Superficie Plantada a partir de la Producción de Plántulas

CULTURA	(%)
LECHUGA	95%
EUCALIPTO	100%
FLORES	100%
MELÓN	80%
PIMENTÓN	100%
PINUS	95%
TABACO	100%
CONDIMENTOS	80%
TOMATE INDUSTRIAL	100%
TOMATE MERCADO FRESCO	100%
CAFÉ	35%
CÍTRICOS	85%
CULTIVO HIDROPÓNICO (POTES)	100%
CAÑA DE AZÚCAR	5%

Las industrias del sector han priorizado sus inversiones en Investigación y Desarrollo en las áreas de salud y estabilidad del producto y en la agregación de ingredientes que permiten la obtención de plántulas fisiológicamente activas, capaces de soportar mejor el estrés causado en el trasplante de plántulas a la zona de cultivo definitiva. Otra área que también recibe atención e inversiones son las materias primas para la producción de sustratos. Hoy en día es posible desarrollar sustratos a partir de materias primas de diversos orígenes, proporcionando productos que cumplan con los más diversos niveles de tecnología adoptados por los agricultores.

Consulte la tabla siguiente para ver las principales materias primas utilizadas por el sector.

(%) Materia Prima

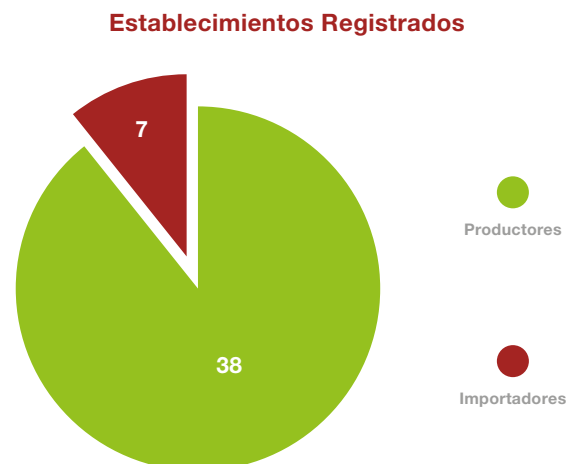
MATERIA PRIMA	(%)
CORTEZA DE PINO COMPUESTA	41%
CORTEZA DE COCO	34%
TURFA DE SPHAGNUM	25%

El sistema de distribución de sustratos para plantas es muy diferente en relación con otros insumos para la producción agrícola, especialmente debido a la acción directa de las industrias con empresas de producción de plántulas. Vea en el gráfico a continuación la mezcla de distribución de los productos de esta industria.

% das Ventas da industria

TIPOS DE CLIENTES	(%)
VIVEROS/PRODUCTORES DE MUDAS	49%
REVENTAS E COOPERATIVAS	51%

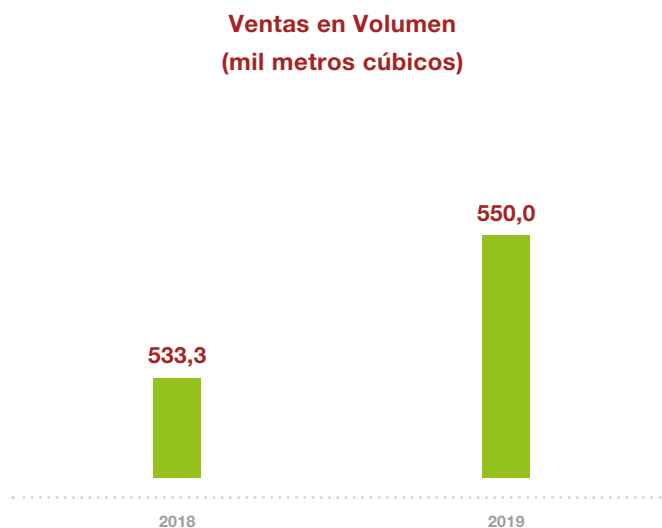
El sector está compuesto por empresas productoras e importadoras. Véase en la tabla a continuación el número de establecimientos registrados en mapa, por actividad.



La mayoría de las industrias productoras y las empresas importadoras se encuentran en los estados de Sao Paulo, Rio Grande do Sul, Paraná y Santa Catarina. Consulte la tabla siguiente para conocer la ubicación de las industrias/importadores.

ESTADO	Cantidad
SÃO PAULO	24
RIO GRANDE DO SUL	5
MINAS GERAIS	2
PARANÁ	6
SANTA CATARINA	6
RIO DE JANEIRO	1
PARÁ	1

Se estima que el volumen total de sustratos para plantas comercializadas en Brasil en 2019 mostró un crecimiento del 3% en comparación con el año anterior. Consulte la siguiente tabla para ver la evolución en relación con 2018.



La Evolución de la Facturación del Sector de Sustratos para Plantas

Los ingresos del sector de sustratos para plantas en Brasil en 2019 se estiman en R\$ 220 millones, mostrando un crecimiento del 7% en comparación con el año anterior.

PARTE 5

Acondicionadores del Suelo

La Encuesta Nacional 2020 solo incluyó acondicionadores de suelo que se ajustan a las definiciones y clases que se describen a continuación.

Acondicionadores del suelo: Producto que promueve la mejora de las propiedades físicas, fisicoquímicas o actividad biológica del suelo, y puede recuperar suelos degradados o desequilibrados nutricionalmente;

I - CLASE A: producto que utiliza materia prima de procesamiento vegetal, animal o agroindustrial en su fabricación, donde no se utilizan en el proceso sodio (Na+), metales pesados, elementos o compuestos orgánicos sintéticos potencialmente tóxicos;

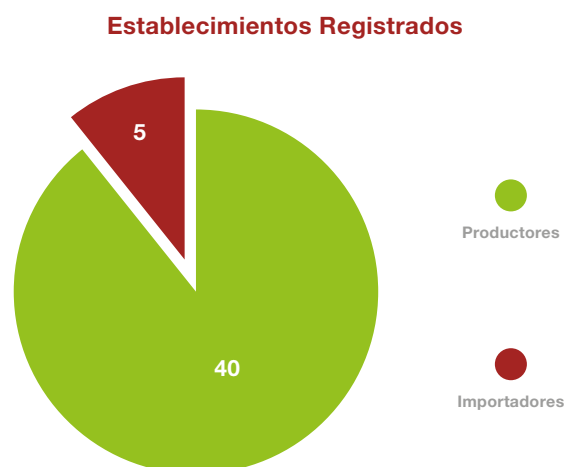
II - CLASE B: producto que en su fabricación utiliza materia prima procedente del procesamiento de la actividad industrial o agroindustrial donde en el proceso se utilizan sodio (Na+), metales pesados, elementos orgánicos sintéticos potencialmente tóxicos o compuestos;

III - CLASE C: producto que en su fabricación utiliza cualquier cantidad de materia prima procedente de residuos domésticos, lo que resulta en un producto de uso seguro en la agricultura;

IV - CLASE D: producto que en su fabricación utiliza cualquier cantidad de materia prima procedente del tratamiento de residuos sanitarios, resultando en un producto para uso seguro en agricultura;

Las Empresas del Sector

El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento 45 (cuarenta y cinco) Establecimientos de Producción e Importación de Acondicionadores de Suelo están registrados en el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento. Vea la siguiente tabla, por actividad.



La mayoría de los establecimientos tienen su sede en los estados de Sao Paulo y Paraná. Consulte la tabla siguiente para las empresas por estado.

ESTADO	SP	PR	SC	RS	MG	GO	RN	CE
CANTIDAD	19	12	4	3	4	1	1	1

La Facturación del Sector de los Acondicionadores de Suelo

Se estima que en 2019 los ingresos del sector fueron de R\$ 90,7 millones.

En general, las empresas que operan en este segmento de producto también actúan en la producción de Fertilizantes Orgánicos para Suelo Sólido, ya que las materias primas y los procesos de producción de los dos segmentos son prácticamente los mismos, diferenciando sólo los estándares mínimos de calidad recomendados en la legislación.

A partir del próximo año consideraremos informar la información de los dos segmentos en un solo informe, presentando, si es posible, nueva información.

PARTE 6

Agradecimientos y Consideraciones Finales

Agradecemos la contribución de todos los participantes en este proyecto de Inteligencia de Mercado, empezando por el Consejo Deliberativo de Abisolo, que apoyó todos los cambios propuestos, entendiendo que este nuevo formato es el comienzo de la construcción de nueva y mejor información.

Aquí está nuestro reconocimiento por el compromiso de todo el equipo de Abisolo, que aportó a cada uno con su experiencia a la consolidación de la investigación, a Spark, en particular a Tamy de Paula, que coordinó el proyecto y tuvo cuidado de entender todos los matices que rodean a nuestro sector y revisar todos los puntos de duda para poder ofrecer el mejor resultado posible y especialmente a las empresas que estaban dispuestas a responder a la investigación– asociadas y no asociadas. Sin ellos este trabajo nunca hubiera sido posible.

E por fim, queremos convidar a todas as empresas do setor que não participaram da edição deste ano da Pesquisa Nacional para participar da próxima edição. Somente com a participação maciça das empresas do setor conseguiremos construir informações cada vez mais relevantes e confiáveis, que possibilitarão a tomada de decisões cada vez mais assertivas.

Reiteramos que todas las críticas y sugerencias sobre este trabajo serán muy bienvenidas.

Gracias a todos.

Equipo Abisolo.



Associação Brasileira das Indústrias de Tecnologia em Nutrição Vegetal

www.abisolo.com.br

